Государственное профессиональное образовательное учреждение

Тульской области

«Тульский областной колледж культуры и искусства»

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА**

**на тему:**

**«Искусство художественного слова**

**как исполнительское искусство.**

**Этапы работы над текстом. Словесное действие»**

Преподаватель: Хлопникова Е.Г.

Тула, 2020 г.

**Содержание**

1. **Методический блок………………………………………………………3**
2. **Информационный блок………………………………………………….4**

**2.1 Этапы работы над текстом…………………………………………………4**

**2.2 Словесное действие в художественном слове……………………………7**

**2.3 Воспитание «внутренней техники» словесного действия. Видения ….8**

**Список литературы .………………………………………………...................10**

1. **Методический блок**

Художественное чтение – это необходимая составляющая общей культуры человека.Эту мысль выразил классик чтецкого жанра И.В. Ильинский: «Занятия и работа по художественному слову развивают культуру человека, обогащают и оттачивают его язык, наполняют душу».

К чему сводится профессиональное умение чтеца в работе над литературным материалом? Ответим на этот вопрос словами выдающегося мастера художественного слова Якова Смоленского: «В том заключается умение, чтобы, разобрав произведение досконально, «почувствовав всяко слово», собрать его затем в единое целое и представить слушателю так, чтобы не видно было следов кропотливого разбора. Чтобы мысль и чувство самого чтеца, его творческая природа раскрывала произведения в каком-то новом свете, с какой-то определенной точки зрения».[[1]](#footnote-1)

Исходя из нашего опыта, становиться понятно, что трудности в работе над литературным материалом возникают уже на первом этапе разбора текста. Именно поэтому мы решили в данной методической разработке ещё раз напомнить о всех этапах работы над литературным материалом. Также особое место в работе чтеца над литературным материалом, по нашему мнению, занимает понятие «словесное действие».

Данная методическая разработка предназначена для студентов и педагогов, которые стремятся усовершенствовать свои навыки в художественном чтении.

Материалы, собранные в данной методической разработке – это компиляция теоретических знаний уважаемых авторов, имена которых указаны в списке литературы, и нашего собственного практического опыта.

Цель: раскрыть особенности методики работы над текстом.

1. **Информационный блок**

**2.1 Этапы работы над текстом**

Основной закон работы над произведением или отрывком:

*«Никогда не спешите сразу начинать работать над текстом, для начала подумайте над ним, проанализируйте текст со всех сторон».*

1. **Литературно - художественный или действенный анализ произведения (отрывка):**
2. Рассмотрите предлагаемые обстоятельства;
3. Вскройте (определите) событие (действенный факт);
4. Определите основное сквозное действие
5. Определите конфликт;
6. Рассмотрите композицию отрывка (экспозиция, завязка кульминация, развязка);
7. Рассмотрите стилистические особенности языка автора: наличие средств художественной выразительности (эпитеты, сравнения и т.д.), синтаксис (построение фразы), пунктуация;
8. Рассмотрите характеры персонажей их психологический рисунок, язык и т.д.
9. Определите жанр произведения;
10. Определите исполнительскую задачу исходя из идеи произведения или отрывка.
11. **Логический или действенный анализ текста**
12. Исходя из идеи произведения, его основной мысли необходимо произвести деление на смысловые, событийные действенные куски; затем определить действенные задачи каждого куска (отдельных фраз в куске иногда даже отдельных слов). ***Рассказчик каждую секунду обязан действовать словом, исходя из своего отношения к происходящему (к персонажам).***
13. После деления на смысловые куски и установки их действенных задач, произведите логико–грамматический анализ фраз и предложений (расставьте логические паузы и ударения, интонационный рисунок в зависимости от общей мысли).
14. Проделайте работу над орфоэпическими нормами текста и дикционно верного произнесения.
15. Параллельно со всей проделанной работой составляйте **киноленту видений**. Набирайте зрительные, слуховые, вкусовые образы (ассоциации). ***Эти образы должны быть результатом работы воображения и вашей эмоциональной памяти. От яркости видений чтеца – зависит яркое видение слушателя.***

**Примеры действенных глаголов:**

Просить, спорить, отказывать, отказываться, подшучивать, высмеивать, защищать, оправдывать, оправдываться, хвалить, восхвалять, осуждать, признаваться, напоминать, бранить, нападать, грозить, издеваться, заинтересовать, уничтожать, казнить, унижать, прогонять, напоминать, разбираться, пугать, выбирать, возражать, доказывать, лгать, обманывать, обвинять, опровергать, льстить, перебивать, объяснять, упрекать, останавливать, жаловаться, предупреждать, уговаривать, намекать и т.д.

***От точного определения действий в каждой фразе, в смысловом куске возникает действенная сетка. Высшим пилотажем для чтеца является задача овладеть этой действенной сеткой и суметь донести её до зрителя.***

1. **Образ рассказчика**

Поиск образа рассказчика, т. е. манера подачи материала, начинается с особенностей произведения, рассмотренных в предыдущих пунктах.

Способы подачи:

1. способ «объективного рассказа», когда позиция самого автора не видна, т.е. рассказ от 3-го лица;
2. способ «я – автор» - рассказчик якобы принимает на себя роль автора.

Тема – (о чём?) в самом широком смысле. О чём произведение (отрывок).

Идея – (авторская позиция) – конкретизация темы (более узкое понятие). Чем это текст отличается от других?

Сверхзадача – (чтецкая позиция) ради чего читаю сегодня? Звучит как призыв к определенному действию!

Логическая перспектива – «расчётливое гармоническое соотношение и распределение частей при охвате всего целого» (К.С. Станиславский). Логическая перспектива – это перспектива передаваемой мысли.

В перспективе передаваемой мысли (логической перспективе) важную роль играют логика и последовательность при развитии мысли и при создании соотношения частей на протяжении всего целого. Такая перспектива в развертывающейся мысли создается с помощью длинного ряда выделенных ударениями слов, которые придают смысл фразе. Подобно тому, как в слове мы выделяем тот или другой слог, а в фразе то или иное слово, следует в большой мысли выделить наиболее важные фразы, а в целом длинном рассказе, диалоге, монологе — их наиболее важные составные части. Получается вереница ударных моментов, которые отличаются друг от друга силой и выпуклостью». Иными словами, для того чтобы речь имела перспективу, надо знать главную мысль отрывка и создать звуковые соотношения между всеми ударяемыми (сильно, средне, слабо) и неударяемыми словами, составляющими предложение или ряд предложений.

Конфликт – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов людей.

Событие - действенный факт, процесс, меняющий поведение героев. В основе события лежит жизненное происшествие, в котором существует зародыш борьбы двух противоборствующих сил.

* 1. **Словесное действие в художественном слове**

Словесное действие или способ воздействовать словом на зрителя (слушателя). Главным образом нас интересует воздействие на сознание слушателя. Оно является своеобразной крепостью, которая может активно сопротивляться и обороняться. Нам же в свою очередь необходимо прорвать эту крепость, чтобы овладеть ей полностью. Для этого наша задача найти наиболее уязвимый участок и атаковать его при помощи тех видений, которые используем мы и которые предлагаем слушателю.

Выделим опорные 11 простых словесных действий:

1. ***ЗВАТЬ*** – привлечь внимание партнера к себе.
2. ***ОБОДРЯТЬ*** и 3. ***УКОРЯТЬ*** **или упрекать**. И то и другое действие направлено на чувства партнера. Главной целью является изменение самочувствия партнера.

4. ***УДИВЛЯТЬ*** и 5. ***ПРЕДУПРЕЖДАТЬ*** – адресатом данных словесных действий является воображение.

6. ***УЗНАВАТЬ*** и 7. ***УТВЕРЖДАТЬ*** – основной адресат память партнера.

8. ***ОБЪЯСНЯТЬ*** 9. ***ОТДЕЛЫВАТЬСЯ*** – адресат данных словесных действий мышление.

10. ***ПРОСИТЬ*** 11. ***ПРИКАЗЫВАТЬ*** – адресат воля партнера.

То, как прозвучит та или иная фраза, зависит от трех причин, которые налагаются друг на друга, они же суть:

1. «ВИДЕНИЯ» – что именно человек видит, когда говорит эту фразу;
2. ЛЕПКА ФРАЗЫ – как он располагает в видимой картине ее элементы, как он строит композицию этой картины, рисуя ее;
3. СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ – какому психическому процессу в сознании партнера он ее адресует, на какую психическую способность партнера он рассчитывает, воздействуя на его сознание в целом».[[2]](#footnote-2)

Важным аспектом в работе над текстами являются так называемые «вИдения» или кинолента вИдений. Если актер (чтец) видит сам то, о чём ему нужно рассказать или в чём убедить слушателя, ему удается захватить внимание своими вИдениями, убеждениями, чувствами. Именно кинолента вИдений заполняет паузы в тексте, делает их наполненными.

**2.3 Воспитание «внутренней техники» словесного действия. Видения**

**Упражнение №1**

«Пластилин и скульптор».

Данное упражнение проводят в паре. Один из участников скульптор, второй – пластилин. Задача скульптора «вылепить» из своего пластилина скульптуру под названием: Я приказываю, Я прошу, Я намекаю, Я удивляюсь, Я утверждаю, Я узнаю, Я объясняю, Я отделываюсь, Я одобряю, Я укоряю и т.п.

**Упражнение № 2**

Возьмите любое имя существительное и представить себе, что оно – прозвище человека, который вам очень нужен, которого вы неожиданно увидели, но который вас не замечает; тогда этим существительным естественно будет подлинно, продуктивно и целесообразно *звать*.

Если представить себе, что это же слово ваш знакомый где-то весьма неудачно и не к месту «брякнул», повредил тем и себе и вам, то этим словом будет легко подлинно *укорять*.

Если это же слово ваш партнер боится, не решается произнести, а произнеси он его, - и его и ваше положение сразу облегчится, то этим же словом легко подлинно, по-настоящему *ободрять*.

Если это слово – название, которого не знает ваш партнер, а вам важно, чтобы он его усвоил и запомнил – им легко и естественно *объяснять*.

Если вы при этом заняты своим делом, не хотите отрываться от него и партнер вам мешает своим непониманием – этим же словом вы будете целесообразно *отделываться*.

Если партнер произнес это слово, но вы его плохо расслышали и не ждали, что он произнесет именно его, а вам важно знать, что он сказал – эти словом легко *узнавать*.

Если партнер задал вам вопрос, окончательным и категорическим ответом на который может быть это же слово – им удобно *утверждать*.

**Упражнение № 3**
С помощью скороговорок попробуйте пообщаться с партнером. Задача добиться от партнера ответной реакции.

Задание: с помощью скороговорок попробуйте – позвать, приказать, попросить, намекнуть, удивить, утвердить, узнать, объяснить, отделаться, одобрить, укорить.

Примеры скороговорок:

* Купи кипу пик. Купи кипу пуха.
* Наш голова вашего голову переголовил, перевыголовил.
* У нас гость унёс трость.
* Расскажите про покупки. Про какие про покупки? Про покупки, про покупки, про покупочки свои.
* Не хочет косой косить косой, говорит, коса коса.

**Список литературы**

1. Ершов П.М., Ершова А.П, Букатов В.М. Общение на уроке, или Режиссура поведения учителя.– Изд. 2-е, перераб и доп.– М.,1998.– 336 с.;

2. Кнебель М. О. «Слово в творчестве актёра». – Изд. 7-е, Планета музыки, Санкт-Петербург, 2019.- 152с.;

3. Смоленский Я. М. «Чудо живого слова. Теория чтецкого искусства (учебно-методическое пособие). – Изд. Театрального института имени Бориса Щукина, Москва, 2009. -328 с.

1. Смоленский Я.М. Указ. соч. с. 144 [↑](#footnote-ref-1)
2. Ершов П. М. Указ. соч. с. 253. [↑](#footnote-ref-2)